

Международный экономический форум государств – участников СНГ

г. Москва
Конгресс-центр, Центра международной торговли
Краснопресненская наб., д.12, подъезд 4



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ 2024

**«От диалога к совместным проектам: СНГ, ЕАЭС, ШОС,
БРИКС»**

***Форум включен в Концепцию председательства
Российской Федерации в 2024 году***

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Оглавление

УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ	2
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР	2
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	3
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (КРУГЛОГО СТОЛА)	4
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	5
ПАРТНЕР ФОРУМА	6
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР	7
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР	7
ПАРТНЕР ИТОГОВОГО ИЗДАНИЯ (КНИГИ)	8
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	9

Москва, Конгресс-центр Центра международной торговли Краснопресненская наб.,
д.12, подъезд 4

Тел./факс организаторов: +7 (495) 877-38-89
E-mail: forum@bc-cis.com

УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ

Делегат форума: 30 000 рублей (до 1 марта бесплатно)

Синий бейдж. Участие во всех секциях форума и Пленарном заседании.

VIP участник форума: 60 000 рублей

Красный бейдж. В стоимость участия входит участие во всех секциях и Пленарном заседании.

- Первые 2 ряда на Пленарном заседании;
- VIP-зона на форуме (чай, кофе и другие напитки);
- VIP ужин.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1. Присвоение статуса **ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА** Форума.
2. Участие в работе Форума **5-ти VIP участников и 5-ти делегатов**.
3. Выступления с докладом на любой секции и круглом столе.
4. **Приоритетный** показ рекламного ролика (не более 1,5 мин) Спонсора на плазменном дисплее в местах работы Форума.
5. Размещение логотипа Партнера:
 - на всех видах носителей во время проведения рекламных и PR-кампаний, предшествующих проведению Форума;
 - на официальном сайте Форума среди логотипов других Партнеров.
 - **внутри официального издания (книги)**
 - **на титульной странице (книги)**
6. Размещение **стенда большого размера** (размеры и место размещения согласовываются с Организатором).
7. Вложение рекламной брошюры в папку форума.
8. **Вложение в папку форума для участников Пленарного мероприятия (Вице-премьеры и другие участники)**
9. Обеспечение полным информационным пакетом участника Форума.
10. Размещение **3-х рекламных модулей А5** в сборнике материалов по итогам Форума (макет предоставляется Партнером)
11. **Выступление на Пленарном заседании Форума.**
12. **Участие в разработке Итоговой резолюции Форума.**
13. **Участие в пресс-конференции.**
14. **Возможность использования переговорной**
15. **Дополнительные возможности по согласованию с Оргкомитетом**

Стоимость пакета Генерального спонсора Форума - 5 000 000 рублей

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1. Присвоение статуса **ГЕНЕРАЛЬНОГО** Партнера Форума.
2. Участие в работе Форума **3-х VIP участников и 3-х делегатов.**
3. Выступления с докладом на любой секции и круглом столе.
4. **Показ рекламного ролика (не более 40 сек) Партнера на плазменном дисплее в местах работы Форума.**
5. Размещение логотипа Партнера:
 - **на всех видах носителей** во время проведения рекламных и PR-кампаний, предшествующих проведению Форума;
 - на официальном сайте Форума среди логотипов других Партнеров.
 - **внутри официального издания (книги)**
6. Размещение **стенда большого размера** (размеры и место размещения согласовываются с Организатором).
7. Вложение рекламной брошюры в папку форума.
8. **Вложение в папку форума для участников Пленарного мероприятия (Вице-премьеры и другие участники)**
9. Обеспечение полным информационным пакетом участника Форума.
10. Размещение **3-х рекламных модулей А5** в сборнике материалов по итогам Форума (макет предоставляется Партнером)
11. **Выступление на Пленарном заседании Форума.**
12. **Участие в разработке Итоговой резолюции Форума.**
13. **Участие в пресс-конференции.**
14. **Возможность использования переговорной**
15. **Дополнительные возможности по согласованию с Оргкомитетом**

Стоимость пакета Генерального Партнера Форума - 3 000 000 рублей

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (КРУГЛОГО СТОЛА)

1. Присвоение статуса **ОФИЦИАЛЬНОГО** Партнера Форума.
2. Участие в работе Форума **2-х VIP участников и 2-х делегатов**.
3. Выступления с докладом на любой секции и круглом столе.
4. **Показ рекламного ролика (не более 40 сек) Партнера на плазменном дисплее в местах работы Форума.**
5. Размещение логотипа Партнера:
 - **на всех видах носителей** во время проведения рекламных и PR-кампаний, предшествующих проведению Форума;
 - на официальном сайте Форума среди логотипов других Партнеров.
 - **внутри официального издания (книги)**
6. Размещение мобильного **стенда 3*2 в холле** Форума (размеры и место размещения согласовываются с Организатором).
7. Вложение рекламной брошюры в папку форума Партнера.
8. **Вложение в папку форума для участников Пленарного мероприятия (Вице-премьеры и другие участники)**
9. Обеспечение полным информационным пакетом участника Форума.
10. Размещение **одного рекламного модуля А5** в сборнике материалов по итогам Форума
(макет предоставляется Партнером)
11. **Участие в работе Пленарного заседания Форума в VIP зоне.**
12. **Участие в разработке Итоговой резолюции Форума в части освещения информации круглого стола.**
13. **Участие в разработке программных документов данного круглого стола и корректировка текстов при подготовке документов в издание.**
14. **Участие в формировании программы Круглого стола Форума и модерация (Со-модерация).**
15. **Участие в пресс-конференции.**

**Стоимость пакета ОФИЦИАЛЬНОГО Партнера круглого стола –
1 500 000 рублей**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1. Присвоение статуса **ОФИЦИАЛЬНОГО** Партнера Форума.
2. Участие в работе Форума **2-х VIP участников и 2-х делегатов**.
3. Выступления с докладом на любой секции и круглом столе.
4. **Показ рекламного ролика (не более 40 сек) Партнера на плазменном дисплее в местах работы Форума.**
5. Размещение логотипа Партнера:
 - **на всех видах носителей** во время проведения рекламных и PR-кампаний, предшествующих проведению Форума;
 - на официальном сайте Форума среди логотипов других Партнеров.
 - **внутри официального издания (книги)**
6. Размещение мобильного **стенда 3*2 в холле** Форума (размеры и место размещения согласовываются с Организатором).
7. Вложение рекламной брошюры в папку форума Партнера.
8. **Вложение в папку форума для участников Пленарного мероприятия (Вице-премьеры и другие участники)**
9. Обеспечение полным информационным пакетом участника Форума.
10. Размещение **одного рекламного модуля А5** в сборнике материалов по итогам Форума
(макет предоставляется Партнером)
11. **Участие в работе Пленарного заседания Форума в VIP зоне.**
12. **Участие в разработке Итоговой резолюции Форума в части освещения информации круглого стола.**
13. **Участие в пресс-конференции.**

Стоимость пакета ОФИЦИАЛЬНОГО Партнера – 1 500 000 рублей

ПАРТНЕР ФОРУМА

1. Присвоение статуса Партнера Форума.
2. Участие в работе Форума **VIP участника и 2 делегатов**.
3. Выступления с докладом на любой секции и круглом столе.
4. **Показ рекламного ролика (не более 20 сек) Партнера на плазменном дисплее в местах работы Форума.**
5. Размещение логотипа Партнера:
 - на различных видах носителей во время проведения рекламных и PR-кампаний, предшествующих проведению Форума;
 - на официальном сайте Форума среди логотипов других Партнеров.
6. Размещение мобильного **стенда 1*2 в холле** Форума (размеры и место размещения согласовываются с Организатором).
7. Вложение рекламной брошюры в папку форума Партнера.
8. Обеспечение полным информационным пакетом участника Форума.
9. Размещение **одного модуля** в сборнике материалов по итогам Форума (макет предоставляется Партнером)

** По согласованию с Оргкомитетом.*

Стоимость пакета Партнера - 500 000 рублей

Данный пакет может быть модифицирован как:

Партнер блокнота

Партнер портфелей

Партнер обеда

Партнер торжественного приема

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

1. Присвоение статуса **ГЕНЕРАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА** Форума.
2. Участие в работе Форума **2-х VIP участников и 5-ти делегатов**.
3. Выступления с докладом на любой секции и круглом столе.
4. **Показ рекламного ролика (не более 40 сек) Партнера на плазменном дисплее в местах работы Форума.**
5. Размещение логотипа Партнера:
 - **на всех видах носителей** во время проведения рекламных и PR-кампаний, предшествующих проведению Форума;
 - на официальном сайте Форума среди логотипов других Партнеров.
 - **внутри официального издания (книги)**
6. Размещение **стенда 3*2** (размеры и место размещения согласовываются с Организатором).
7. Вложение рекламной брошюры в папку форума.
8. **Вложение в папку форума для участников Пленарного мероприятия (Вице-премьеры и другие участники)**
9. Обеспечение полным информационным пакетом участника Форума.
10. Размещение 2-х **рекламных модулей А5** в сборнике материалов по итогам Форума (макет предоставляется Партнером)
11. **Участие в разработке Итоговой резолюции Форума.**
12. **Дополнительные возможности по согласованию с Оргкомитетом**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

1. Присвоение статуса **ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА** Форума.
2. Участие в работе Форума **3-х делегатов**.
3. Выступления с докладом на любой секции и круглом столе.
4. Размещение логотипа Партнера:
 - на официальном сайте Форума среди логотипов других Партнеров.
 - **внутри официального издания (книги)**
5. Размещение **стенда 1*2** (размеры и место размещения согласовываются с Организатором).
6. Вложение рекламной брошюры в папку форума.
7. Обеспечение полным информационным пакетом участника Форума.
8. Размещение 1-ого **рекламного модуля А5** в сборнике материалов по итогам Форума (макет предоставляется Партнером)

ПАРТНЕР ИТОГОВОГО ИЗДАНИЯ (КНИГИ)

1. Присвоение статуса Партнера Форума.
2. Участие в работе Форума **VIP участника и 2-х делегатов.**
3. Выступления с докладом на любой секции и круглом столе.
4. **Показ рекламного ролика (не более 20 сек) Партнера на плазменном дисплее в местах работы Форума.**
5. Размещение логотипа Партнера:
 - на **общих носителях** во время проведения рекламных и PR-кампаний, предшествующих проведению Форума;
 - на официальном сайте Форума среди логотипов других Партнеров.
 - **Размещение логотипа на тыльной стороне книги с указанием статуса Партнер издания**
6. Размещение мобильного **стенда 1*2 в холле** Форума (размеры и место размещения согласовываются с Организатором).
7. Вложение рекламной брошюры в папку форума Партнера.
8. Обеспечение полным информационным пакетом участника Форума.
9. Размещение **2х рекламных модулей А5** в сборнике материалов по итогам Форума (макет предоставляется Партнером)

** По согласованию с Оргкомитетом.*

Стоимость пакета Партнера вечернего приема - 600 000 рублей

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вложения в папку участника Форума (кроме участников Пленарного заседания): 45 000 рублей

Вложение информационной брошюры компании в папку, которую получит каждый участник. Папка распространяется среди всех приглашенных на Форум и активно используется ими, как во время мероприятия, так и в дальнейшей повседневной работе. Информация о Вашей компании будет доступна участнику в любое время.

Реклама в итоговом издании по результатам форума (Книга): 50 000 рублей

Разворот А5. Ежегодно по результатам форума все тексты (стенограммы) публикуются в нашем издании (книга) и рассылаются по Правительствам стран СНГ и в государственные структуры. Средний тираж 500 шт.

Мобильный стенд 1*2 у стойки регистрации/в зале форума: 70 000 рублей (Количество ограничено. По согласованию с оргкомитетом)

Особое внимание участников привлечет баннер, размещенный у стойки регистрации. Это эксклюзивное размещение сделает Вашу рекламу особо запоминающейся. Или же вариант, когда Ваша реклама постоянно в зоне видимости участников, на всем протяжении Форума.

Мобильный стенд 3*2 у стойки регистрации/в зале форума: 200 000 рублей (Количество ограничено. По согласованию с оргкомитетом)

Особое внимание участников привлечет баннер, размещенный у стойки регистрации. Это эксклюзивное размещение сделает Вашу рекламу особо запоминающейся. Или же вариант, когда Ваша реклама постоянно в зоне видимости участников, на всем протяжении Форума.

Гибкая политика менеджмента делает возможным самые разнообразные формы сотрудничества и партнерства в рамках подготовки и проведения Форума, а также рекламы Вашей компании, услуг и товаров.

Рекламные места в приоритете предоставляются Спонсорам и Партнерам форума.